

# 原住民族委員會

## 2019 Taiwan PASIWALI 音樂產業人才培訓營

### 招生簡章

#### 一、 計畫緣由：

原住民族委員會自2011年起開始辦理「原住民族影視音樂文化創意產業補助計畫」，截至2018年已核定10件電影長片製作或劇本開發、18件電視節目製作、12件紀錄片製作、57件音樂專輯製作，其中在電影及音樂專輯部份，有不少導演及創作歌手或樂團均在所屬領域嶄露頭角，並獲得相關獎項肯定。

為培育相關專業人才，讓臺灣原住民族用音樂向世界發聲，本(2019)年持續推動Taiwan PASIWALI音樂產業人才培訓營，發掘更多優秀的原住民族音樂人才，並鼓勵以音樂內容產業作為職涯方向、在職進修的原住民族人，提供進入相關職場之專業技術增值課程。除提升音樂文化涵養外，亦深化編創產製等實務經驗。期許學員能將所學與相關職場接軌，以創作嘗試與文明對話，開拓繽紛的國際視野，期待在百花齊放中，分享原住民族音樂的遼闊，在相濡以沫中，更珍惜族群特色文化的深邃。

#### 二、 培訓主題介紹

PASIWALI 是臺灣原住民族阿美族語，往東方的意思，東方是太陽升起的地方，臺灣的東方也是孕育許多原住民族群的地方，期透過 Taiwan PASIWALI 音樂產業人才培訓營，培養更多原住民族音樂產業人才，讓世界透過音樂看到臺灣。

### 三、 辦理單位：

主辦單位：原住民族委員會（下稱本會）

執行單位：角頭音樂

### 四、 培訓課程類別：

本培訓課程規劃著重於專業實務操作，並輔以基礎核心應用知識相互搭配。分為以下二類，均採小班制，每類招生名額以 15 名（組）為限。

- （一）創作編曲及競賽演出組：適合創作個人或樂團，依計畫階段安排「PASIWALI 大賞」競賽及音樂節演出之學程。
- （二）企宣行銷及活動製作組：適合對藝人經紀、音樂行銷、活動規劃、節目製作有興趣或有一定程度瞭解之學員。

### 五、 招生資格條件：

- （一）年齡不限，需具有原住民身分，若以樂團或組合為單位者，則需有過半數人員為原住民。
- （二）創作編曲及競賽演出組：以具音樂創作經驗之個人或樂團為優先。
- （三）企宣行銷及活動製作組：以已在音樂相關產業服務之在職人員為優先。
- （四）對音樂產業有熱情者，以已具備音樂基礎理論、演奏/唱能力，或以音樂內容產業作為職涯方向之人士為佳。
- （五）若未滿十八歲，需有監護人簽字同意。
- （六）本培訓免學費，惟為確保訓練品質，錄訓學員需繳交新臺幣 3,000 元保證金，於結訓後憑結訓證書領回，未符結訓資格者則予沒收。（本項不包含因修業而請假之補助津貼，需自行負擔）

## 六、 報名方式

- (一) 一律採用線上報名機制，可跨類重複報名。
- (二) 報名期間：2019 年 4 月 15 日(星期一)至 2019 年 5 月 15 日(星期三)下午 5 時止。
- (三) 放榜日期：2019 年 5 月 21 日(星期二)公告於本會官方網站及 Taiwan PASIWALI Festival 臉書粉絲專頁。
- (四) 開學日：2019 年 6 月 1 日(星期六)。(一旦錄取會另行通知)
- (五) 線上報名表單：
  - 創作編曲及競賽演出組：<https://reurl.cc/26dV6>
  - 企宣行銷及活動製作組：<https://reurl.cc/96Kqd>

## 七、 課程安排與師資陣容：

### (一) 創作編曲及競賽演出組

1. 培訓計畫：由 5 位導師負責指導 3 名/組學員，於完成階段培訓後共同推舉 6 名/組參加「Taiwan PASIWALI 音樂創作競賽」。
2. 培訓目標
  - (1)首重音樂創作動機的「獨立性」與「原創性」及現場演出之「實力」與「魅力」。
  - (2)鼓勵具備自我獨特風格、思想性及實驗創新精神的音樂人和團體，持續發表創作與公開表演。
  - (3)開拓原住民族音樂的多元多樣性，為音樂人和團體提供更多作品展演空間及實質獎勵。
3. 時間地點

(1)開課期間：2019年6月1日至7月15日，星期五晚間及星期六日下午與晚間（依實際開課公告為準）。

(2)採彈性方式排課，導師個別小班（每堂4小時，共72小時）。

(3)上課地點：依導師配合的錄音室或練團室。

#### 4. 培訓導師陣容【本會保留師資調整權利】

(1)阿爆、查勞、蘇通達、林依霖、高潮（林志仁）。

(2)每位導師負責3組學員，學員由導師組自行討論挑選決定。

#### 5. Taiwan PASIWALI 音樂創作競賽

(1)時間：2019年8月2日（星期五）下午3時至9時

(2)地點：臺東森林公園（臺東縣臺東市華泰路300號）音樂節現場

(3)參賽團隊：共選出10組入圍決賽。（本會有權決定增減入圍組數）

➤ 由培訓導師共同推舉6名/組參加競賽。

➤ 對外公開徵選4名/組。（徵選方式及時間另行公告）

(4)評審團：由五位創作編曲及競賽演出組導師及外聘兩位專業音樂人所組成，並推舉主席一人。

➤ 本屆評審團主席：阿爆。

(5)獎項與獎金：

➤ 《PASIWALI 大賞》一名：獨得獎金新臺幣5萬元、PASIWALI 大賞獎座、2020 Taiwan PASIWALI Festival 演出嘉賓。

評審觀點：著重整體表現、樂手技巧、舞臺魅力及音樂創作之「豐富性」與「原創性」及與現場觀眾之互動。

➤ 《PASIWALI 創作獎》一名：獨得獎金新臺幣3萬元、獎座。

評審觀點：鼓勵以族語進行音樂創作，表揚兼具傳承與創新母語文化、鼓勵多元音樂類型與曲風發展之詞曲作者及作品，並以展現 Taiwan PASIWALI 精神者尤佳。

- 備註：以上獎金，應按財政部規定由主辦單位代為扣除 15% 稅金。

## (二) 企宣行銷及活動製作組

### 1. 時間地點：

(1) 開課期間：2019 年 6 月 1 日至 7 月 15 日，星期五晚間及星期六日下午與晚間（依實際開課公告為準），由張四十三導師課程介紹。

(2) 上課地點：依實際開課公告為準。

### 2. 課程安排：【本會保留師資調整權利】

(1) 必修課程（每堂 4 小時，共 10 堂）：

- 課程概論 | 張四十三
- 近代原住民音樂的演變與魅力 | 徐睿楷
- 唱片企劃與藝人包裝 | 施人誠
- 藝人經紀與行銷 | 陶婉玲
- 唱片及活動美學與設計 | 李明道 AKIBO
- 唱片行銷業務與通路演變 | 王方谷
- 給下一個世代的數位音樂想像 | 陳弘樹
- 活動組織與場域規劃 | 楊再熙
- 節目製作與規劃概論 | 丁度嵐

➤ 舞臺美學設計 | 馮建彰

(2) 實務課程 (共 32 小時):

➤ PASIWALI 音樂節分組與討論 | 張四十三與執行團隊

➤ PASIWALI 音樂節現場實務操作 | 張四十三與執行團隊

#### 八、 參訓配合事項：

- (一) 學員於修業期滿經評鑑合格者，本會將授予「2019 Taiwan PASIWALI 結業證書」，此證書可用於向本會申請「原住民族影視音樂文化創意產業補助計畫」時，做為審查及評分之參考。
- (二) 參訓學員缺席時數超過 1/3 者，不授予結訓證書，並沒收保證金。
- (三) 為使學員能將所學與產業聯結，本課程約有一半為專業實務課程，因此將會有移地實習之需求，及課程時間之彈性調整。
- (四) 本年度「創作編曲及競賽演出組」競賽優勝團隊，將推薦參與 2020 年太平洋藝術節及其他 2 場國際大型音樂節演出。

#### 九、 其他注意事項

(一) 活動洽詢專線：02-28121921 洪小姐

(一) 本簡章如有未盡事宜，本會得隨時修訂之。

## 【師資簡介】

### ● 創作編曲及競賽演出組



#### 導師一 | 阿爆

2014 年為記錄保留傳統東排灣古謠的心願，與外婆、母親三人共同錄製《東排三聲代》排灣古謠專輯，亦為阿爆（阿仍仍）重啟音樂夢想的作品。2016 年 8 月與金曲獎最佳製作人荒井十一合作 首張個人創作專輯《vavayan. 女人》，專輯曲風多元融合搖滾、靈魂、雷鬼、R&B 等。睽違樂壇 12 年金曲靈魂美聲，將讓你感受到屬於她的原式律動。

#### 重要出版與經歷

第 28 屆金曲獎最佳原民專輯「vavayan.女人」

第 28 屆金曲獎最佳製作人獎「第 28 屆金曲獎」荒井十一（\*日本）

第 15 屆金曲獎最佳重唱組合「阿爆 & Brandy」



## 導師二 | 查勞

一個從沒有忘記自己身體裡流著阿美族血液的青年。六歲開始玩哥哥的吉他，十一歲學打鼓，很小就跟著朋友到臺北打工。在都市浮沈漂泊十幾年後，最後選擇回到花蓮太平洋邊的橄欖腳部落，與友人組成巴西瓦里樂團四處巡演。問他為何回鄉？他說：「聽著太平洋的浪花拍打著東海岸的聲音，才能真正地安穩地睡著。」查勞的歌聲渾厚，有股日出東方的朝氣，帶著謙恭而樂觀的漁人身姿，傾聽土地、大海與人文的脈動，譜寫出他對美麗部落最真誠的呼喚與撫慰！他的音樂創作，深具世界音樂的格局，乾淨的民謠吉他、熱情的手鼓，撼動人心的合聲，融合阿美族歌謠與拉丁節奏，獨樹一格，讓人彷彿置身於太平洋那激情的擁抱，時而暗潮洶湧、時而隨浪搖曳，有海納百川之氣度。

### 重要出版與經歷

老老車專輯

2010 年榮獲第二十一屆金曲獎「最佳原住民歌手獎」

2010 年入圍第十屆華語音樂傳媒大獎最佳民族音樂藝人

2010 年榮獲中華音樂人交流協會年度十大專輯獎

玻里尼西亞

2015 年榮獲第二十六屆金曲獎「最佳原住民歌手獎」「最佳原住民語專輯獎」

2015 年榮獲第六屆金音創作獎「最佳創作歌手獎」「最佳風格類型專輯獎」

2015 年入圍第二十六屆金曲獎「最佳錄音獎」入圍第六屆金音創作獎「最佳風格類型單曲獎」





### 導師三 | 蘇通達

臺灣新生代的知名製作人與編曲人。中國文化大學音樂系國樂組肄業，美國柏克萊音樂學院主修編曲。曲風大膽、前衛、多元。

受到學習音樂過程中橫跨中西音樂的影響，從讓他一炮而紅的國樂交響詩《趕羚羊》，到讓他跨入葛萊美的電音歌仔戲跨界名著《我身騎白馬》，直到與徐佳瑩一同攜手席捲華人流行音樂的神曲《身騎白馬》；從古典音樂到現代流行甚至前衛電音，每種曲風的掌握以及跨界分寸的拿捏皆令人驚喜連連且入木三分。

### 重要出版與經歷

第 21 屆《金曲獎》流行音樂類入圍：

最佳年度歌曲獎（身騎白馬）

最佳國語專輯獎（徐佳瑩 LALA 創作專輯）

最佳作曲人獎（徐佳瑩、蘇通達／身騎白馬）

最佳編曲人獎（蘇通達／身騎白馬）

最佳單曲製作人獎（蘇通達／身騎白馬）

第 24 屆《金曲獎》流行音樂類入圍

最佳單曲製作人獎（蘇通達／I Can Believe）

第 23 屆《金曲獎》流行音樂類複審

第 24 屆《金曲獎》流行音樂類複審



#### 導師四 | 林依霖

24 歲擔任專輯音樂製作人、知名爵士樂團「底細」的成員、曾在美國與當地樂團合作、陶喆巡回演唱會欽點的樂手與和聲、也曾幫蔡依林、劉若英、吳佩慈、袁泉、COCO LEE 等歌手的專輯中擔任編曲工作。

林依霖 Elisa Lin，音樂製作人，畢業於美國南加大 Music Industry 系。在將近 20 年的職業音樂旅程中由幕前創作音樂人到錄音室經營者，從演唱會巡迴到錄音製作，從詞曲創作到影像配樂都有豐富的經驗。同時也擅長多種樂器與各式歌唱技巧，所以在人稱沙沙老師製作的音樂裡，都有著高度的細膩感，每個樂器與聲音表演的細節都能充分發揮。

#### 重要出版與經歷

五月天〈I Will Carry You〉傳說對決主題曲（共同製作/編曲）

五月天〈什麼歌〉-【捉妖記 2】電影主題曲（共同製作/編曲/和聲）

五月天、蕭敬騰〈凡人歌〉改編版-【健忘村】電影片尾曲（共同製作/編曲/木吉他/和聲）

羅時豐 國語專輯《是不是老了》/ 難得（配唱製作/編曲/和聲）

蔡依林《J9》（電音 Remix 製作）



## 導師五 | 高潮 (林志仁)

擁有豐富經歷的原住民族音樂製作人、樂手、舞蹈家兼編舞者。

### 樂團參與

1998~2004 「輕鬆玩」樂團貝斯手

2005 「洛客班」樂團貝斯手

2007~2009 「花木蘭」樂團貝斯手

2005~2007 ciacia 何欣穗 之「穗好」樂團貝斯手

### 得獎經歷

MTV 新生鬥陣賽第二名團體「輕鬆玩」貝斯手

第十三屆熱門音樂全國大賽榮獲年度最佳貝斯手

第十三屆熱門音樂大賽北區優勝團體「輕鬆玩」貝斯手

第十三屆熱門音樂全國大賽亞軍團體「輕鬆玩」貝斯手

第十三屆熱門音樂全國大賽最佳創作團體「輕鬆玩」貝斯手

### 演出經歷與合作歌手

ciacia 何欣穗 樂團演出專屬貝斯手

- 2004 秋虎祭、2005~2007 & 2010 春天吶喊、2005 海洋音樂祭、2008 屋頂音樂節、2008 簡單生活節 (Simple Life)、2010 風和日麗連連看

黃立行 - 「你身邊」專輯現場演出 貝斯手

阿弟仔 - live house 演唱會 貝斯手

Lisa - 發片演出活動貝斯手

元衛覺醒 - MTV 夏日音樂高峰會 貝斯手

周蕙 TICC 演唱會 貝斯手

黃玠 TICC 演唱會 貝斯手

蘇慧倫 演唱會 貝斯手

保卜 貝斯手

- 企宣行銷及活動製作組



### 張四十三 | 企宣行銷及活動製作組導師

1998 年創立臺灣知名獨立音樂廠牌「角頭唱片」，挖掘出金曲歌王陳建年、金曲新人紀曉君。1999 年推出第一張專輯《丐國歌曲》，挖掘了五月天、夾子、董事長等知名樂團。2001 年的《少年丐國》更是挖掘出蘇打綠樂團。2015 年一月將上映原住民音樂電影《很久沒有敬我了妳》。出版過個人音樂專輯《我的內分泌有點失調》、《庄腳店仔》。

海洋音樂祭創辦人。起始於 2000 年，最早是由臺北縣政府（今新北市政府）與獨立的地下音樂製作公司角頭音樂合作發起。主要的活動催生者是角頭音樂的老闆張四十三和當時臺北縣政府新聞室主任廖志堅。活動的英文名稱中之「Ho-hai-yan」（吼海洋）來自阿美語，是個與海浪有關的語氣詞，也以阿美族的太巴塢民謠作為該音樂節的主題曲。



### 外賓講師 | Eric Scheihagen（徐睿楷）

臺灣流行音樂研究者，專長領域為臺灣流行音樂史、西洋流行音樂史、世界歷史等。目前為 Alian 96.3 原住民族廣播電臺《原聲探索》主持人。

1992 年，來自美國的徐睿楷（Eric Scheihagen）剛從大學畢業，過去在學校裡專研亞洲政治、歷史的他，決定在工作前先來亞洲旅遊，學習中文。評估了當時政經情勢和社會環境，第一站他選擇了臺灣，沒想到 23 歲第一次來

到臺灣後一待就是二十多年。「過去研究原住民歌曲總是從所謂『傳統』開始，幾乎沒有人為原住民流行樂留下紀錄。」

Eric 開始和臺東鐵花村合作「黑膠年代-臺灣山地歌謠」計畫，回到部落播放五、六零年代的歌曲，唱針一落下，老人家紛紛激動不已，隨著旋律想起了往昔；也有原唱者或親友瞬間紅了眼眶，沒想到能再次聽到自己或逝世親友的歌聲，Eric 期待有朝一日，有更多年輕創作者利用這些昔日的原住民流行樂作為創作素材，讓這些帶著生活記憶的歌曲再次被吟唱，被感動。



### 施人誠

臺灣著名音樂人，臺灣華研國際音樂企劃部總監。

著名填詞作品有劉若英的〈很愛很愛你〉、〈後來〉，徐懷鈺的〈怪獸〉，陳小春的〈我愛的人〉，S.H.E 的〈戀人未滿〉、〈Super Star〉、〈愛就對了〉，Tank 的〈專屬天使〉，林宥嘉的〈說謊〉，田馥甄的〈寂寞寂寞就好〉、〈你就不要想起我〉等。

2007 年，他與鄭楠憑借歌曲《中國話》入圍了中國歌曲排行榜年度最佳作詞獎。

2010 年，為劉若英創作歌曲《繼續 - 給 15 歲的自己》。

2011 年，憑借歌曲《說謊》、《寂寞寂寞就好》入圍第 11 屆音樂風雲榜最佳作詞獎。

2013 年，為田馥甄創作歌曲《你就不要想起我》。

2016 年，為田馥甄創作了歌曲《人間煙火》。

2018 年，為王心凌創作歌曲《大眠》。



### 陶婉玲

紫米音樂工作室創辦人，前陳綺貞、順子經紀人。

2012 年於高雄駁二藝術特區大型策展「I I IDOL 我我偶像 臺灣經典唱片設計世界巡迴」，是以唱片美學為主體，結合音樂人現場演出及跨界美學講座的新型態複合式展演，同年為臺灣唯一受邀至北京國際設計週展出單位。同年，製作協辦 HUNTER ROCK TAIWAN 演唱會，參與歌手有教練樂隊、拾參樂團、Tizzy Bac、亂彈阿翔、楊乃文等；2013 年於南港瓶蓋工廠策展「海尼根 BOUNCE 藝術展」，結合 Fashion、攝影、互動科技、大型藝術裝置、塗鴉、街舞等七位藝術家與多位音樂人共同創作演出。



### 王方谷

國內主流流行音樂界開創偉大格局的業務推手，用 26 年的從業經驗與專業知識判斷拼命的樂觀主義者，2004 年成立典選音樂事業，至今依然緊守崗位屹立不搖。The show must go on，仍然以披荊斬棘的勇氣，堅持原創與獨立樂團精神與未來無限的可能性。

曾任滾石唱片副總經理，目前為典選音樂負責人

臺灣流行音樂產業 30 年資歷資深業務，版權經濟與發行製作

臺灣第一位將國語唱片導入 CD 規格走入市場

金曲獎及金音獎評審委員、樂團及歌唱比賽評審

世大運主題曲徵選活動總策劃



## 李明道 AKIBO

Akibo Works 負責人

為臺灣流行音樂創作許多令人矚目的經典設計，對市場帶來深遠的影響，我們熟悉的陳昇、伍佰、羅大佑、阿妹....等包裝都是他的作品。

同時他也跨足數位藝術創作，展覽遍及臺北、香港、上海、東京、紐約....等地。近年來 Akibo 創作一系列的機器人作品，從純藝術創作擴及到商業品牌、表演藝術、公共藝術到等各個領域。

曾獲 2007 年傑出商業創意設計獎得主、2008 年第二屆公共藝術獎 最佳創意獎、2012 年第三屆公共藝術獎 最佳民眾參與獎、擔任 2009 高雄世運開幕秀 2010 臺北燈會巨型投影秀 藝術總監、2011 國際平面設計展「潮間代」策展人。

他在未來科幻、本土色彩與華麗繁複中，創造出了屬於 Akibo 深俱魅力的個人風格。



## 馮建彰

在流行音樂產業與娛樂界以「二馬」之名闖蕩將近二十年，室內設計與美術出身卻在 TVBS 從助理做起，創辦「Free's 福利事」舞臺設計公司，是五月天演唱會的長期合作夥伴，操刀過蘇打綠、陳綺貞、蕭敬騰、李宗盛等藝人的演唱會、2014 年將一手成立的公司加入相信音樂旗下的必應創造並任職創意長。

2016 年 金曲音樂節 活動策展人 / 演唱會視覺科技論壇 引言人

2017 年 臺北燈節 活動策展人

2017 年 金曲音樂節 VR 唱片行 活動策展人

2017 年 臺北之音流行音樂頒獎典禮 製作人

2016-2017 年 李榮浩《有理想》世界巡迴演唱會 舞臺設計



### 楊再熙

東海大學 音樂系兼任講師

中山大學 劇場藝術系兼任講師

臺灣戲曲學院 劇場藝術科、系兼任教師

政治大學 藝文中心劇場組指導老師

立楊文化有限公司－製作經理

中子集團活動事業群/寬寬整合行銷－製作經理

國立臺灣交響樂團/演奏廳舞臺監督、燈光

月眉育樂世界表演處舞臺技術主任

臺北藝術大學展演藝術中心助教

專業劇場工作者



### 丁度嵐

一場大型演唱會是必須要有完整的企劃和資源的整合，包括活動主軸設計、表演節目、藝人通告、硬體規劃、活動宣傳、會場佈置、活動所需經費等等，演唱會就會慢慢形成。

早期擔任角頭音樂企劃，並製作 2000-2008 之貢寮國際海洋音樂祭。後任相信音樂演唱會導演，現為臺北流型音樂中心主任。





## 陳弘樹

橫跨所有媒體的臺灣音樂達人、推廣者。

早年在音樂電視頻道 Channel [V]擔任音樂編排主任、臺灣 Hit FM Chill-Out Zone DJ、臺北之音內容中心副理，學學文創植樂空間總監、多屆臺灣金曲獎和金音獎評審、在許多報章雜誌撰寫專欄、樂評，還曾出版搖滾樂小說作品《1982》(大塊出版)、音樂文字作品集《關電臺司令什麼事啊？樂評人小樹的音樂創意美學 300 擊》(麥浩斯，城邦)。

近年來轉戰線上音樂平臺擔任 StreetVoice 音樂頻道總監、Blow 吹音樂「小樹報新歌」主持人、「見證大團誕生」系列活動總策劃、廣播節目「StreetVoice 未來進行式」主持人。